

FEG Medienkonzept

Bausteine zu Dimensionen der Medienerziehung in allen Fächern: Kompetenzstufen, Ziele, Inhaltsbeispiele

- 1. Wie verstehe und nutze ich einzelne Medienbeiträge richtig?**
Analysekompetenz in der Erfassung, Auswahl und Nutzung konkreter Medienbeiträge (vom Zeitungsartikel über Internetbeiträge bis zum Spielfilm)
 - **äußere Medienkritik:** Medium, Genre, Textart- Erfassung, Vollständigkeit, **Quellenkritik**
 - **Intentions- und Wirkungsanalyse:**
nach Kommunikationsmodell: Autor/ Intention - Medium - Leser/ Wirkung
 - **Besonderheiten medialer Gestaltung und ihrer Wirkung:**
Erkennung von Auswahl- und Manipulationsabsichten etc., Vor- Nachteile des gewählten Mediums
 - **Schwerpunktfunktion:** Information, Kommunikation, Unterhaltung, Reflexion
- 2. Welche Medien gibt es , wie sind sie organisiert und welche Chancen und Gefahren ergeben sich daraus für meine Sicht der Wirklichkeit?**
Kompetentere Nutzung durch vertiefte Kenntnis der Gestaltungs-, Organisations- und Wirkungsbedingungen der alten und neuen Kernmedien: **Analyse und Beurteilung von Chancen und Gefahren der Medienwirkung**
 - **Zeitung:** Zeitungstypen und Textformen, Zeitungsmarkt, Zeitung und Internet
 - **Buch:** Buchtypen und Buchmarkt, Rezensionskompetenz
 - **Radio:** Rundfunkformate, Rundfunkstrukturen, Nutzungsmöglichkeiten offener Kanäle
 - **Fernsehen:** Fernsehformate, Fernsehstrukturen (öffentlich-rechtlich- privat, Einflüsse Globalisierung)
 - **Handynutzung:** Veränderungen der Kommunikation und Wirkungen, Sinn und Unsinn der Handynutzung vor dem Hintergrund neuer technischer Möglichkeiten
 - **Computer:** Computersysteme , Chancen und Gefahren, Computerspiele, Entwicklungstendenzen
 - **Internet:** Anwendungsmöglichkeiten in den Fächern, Austausch Nutzungserfahrungen privat; Chancen und Leistungsgrenzen, Suchmaschinenkompetenz, Probleme: **z. B.** Internet und Kriminalität, Sucht
 - **Infobasis:** aktuelle Medienartikel in Zeitschriften, Fachliteratur, Internet, Ausbau Basisliteratur im CDI, Artikelaushänge Medienboard , Fachbereiche
- 3. Wie kann ich eigene Medienbeiträge gestalten und effektiv einsetzen, um eigene Ideen wirkungsvoll zu vermitteln?**
Kompetenz der vielfältigen aktiven Mediennutzung
 - Formen kreativen Schreibens in allen Fächern, bes. Deutsch, Fremdsprachen
 - Zeitungsgestaltung, Beteiligung an Zeitungsprojekten, Beiträge Schülerzeitung - Leserbriefe, Rezensionen zu Büchern, Filmen, Schulprojekten - Flugblatt- und Plakatgestaltung, Bildgestaltung, Diavertonung
 - Analyse und Erstellung von einfachen Audiobeiträgen bis zum komplexen Hörspiel
 - aktive Videoarbeit: Videobrief, Videoreportage, Videodokumentation, Videomagazin, Minispielfilm
 - **computergestützte Präsentationen in allen Fächern** (Nutzung von Bildprogrammen, Power Point, Website- Präsentation, CAD, Homepage, digitale Bilderschau, Produktion eigener Lieder mit Keyboard und Computer etc.)
- 4. Was denken Medienkritiker über die Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft von Medien und was bedeutet das für mich? Welche Rolle spielen z. B. die Medien in der Gesellschaft und für die Demokratie?**
Reflexionskompetenz zur Medientheorie, Medienkritik und Mediengeschichte
 - Medien und Politik Gesellschaft, Funktionen der Medien für die Demokratie - Medien und Wirtschaft: Medienmarkt, Medienmonopole
 - **Medientheorien und Medienkritik (Zentralabiturthema Deutsch 2008)**
 - Globalisierung und Medien: Marktmächte, Marktzwänge und Produktionsfolgen, Folgen westlicher Medienexporte für die 3. Welt
 - Mediengeschichte: Lehren aus der Medienentwicklung?, Diktatur und Propagandamedien (NS-Propaganda, Spielfilm im 3. Reich, Riefenstahl - Propagandafilme)
 - Medienzukunft: Verschwindet die Wirklichkeit? Probleme der Virtualisierung, Verdrängung herkömmlicher Medien?